



**L'acheteur du futur
sera-t-il un robot ?**

**Anticiper et maîtriser
les impacts de la
technologie sur les
achats b2b**



All you need. **With love.**

PROCUREMENT
LEADERS

PROCUREMENT TRANSFORMATION

HOW TECHNOLOGY IS DRIVING
CHANGE AND WHAT TO
EXPECT NEXT



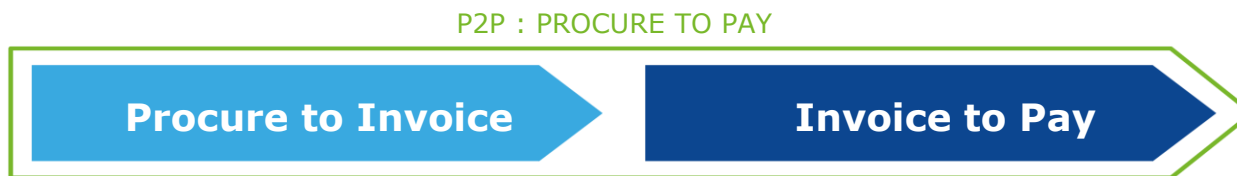
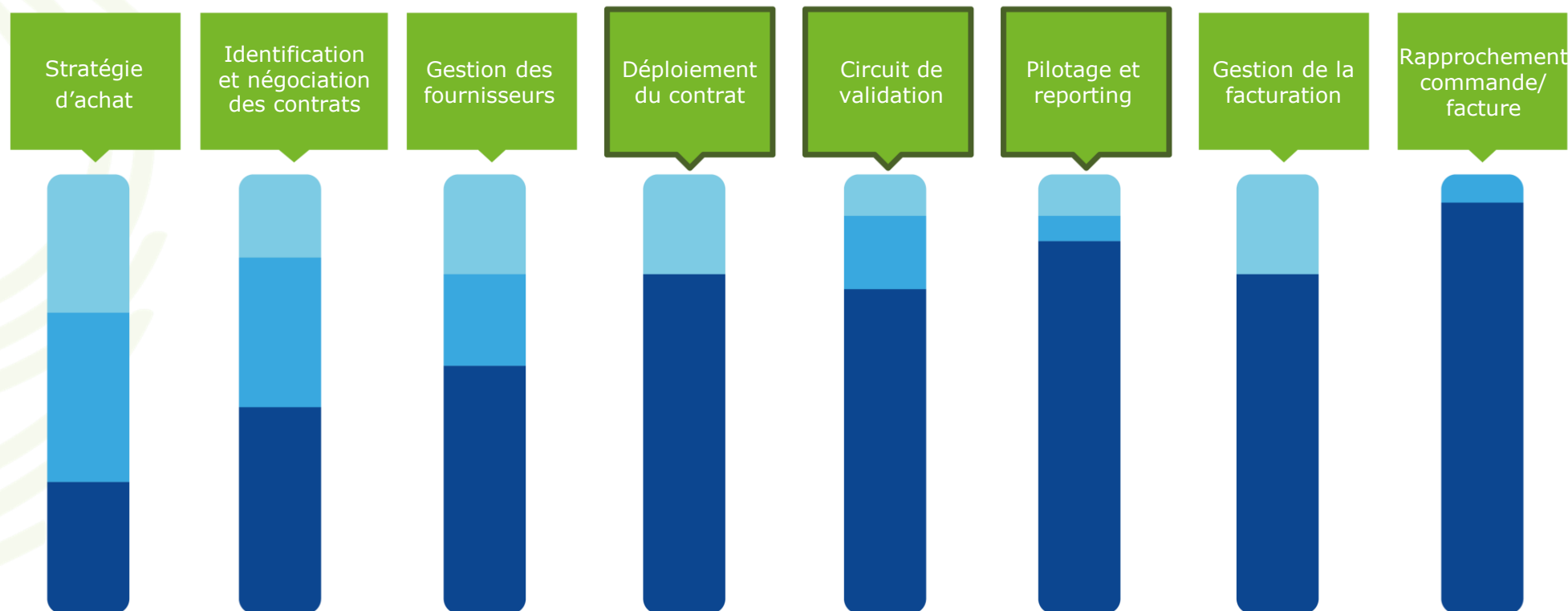
THE ROLE OF TECHNOLOGY IN PROCUREMENT'S STRATEGIC TRANSFORMATION

A PROCURECON CPO STUDY



WBR  DIGITAL

LES PRINCIPAUX PROCESSUS DE LA FONCTION ACHAT PEUVENT ÊTRE AUTOMATISÉS



OBSTACLES À LA NUMÉRISATION

46 %



Intégration des données

45 %



Qualité des données

27 %



Outils de gestion des données

20 %



Disponibilité des données

Données

Compétences

Technologie



OBSTACLES À LA NUMÉRISATION

30 %



Implication de la direction

24 %



Disponibilité des ressources en traitement analytique des données sur le marché

29 %



Compétences en traitement analytique des données

Données

Compétences

Technologie



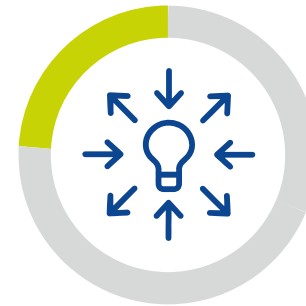
OBSTACLES À LA NUMÉRISATION

18 %



Solutions
informatiques

24 %



Adoption de
nouvelles solutions

Données

Compétences

Technologie



EN CONSÉQUENCE...

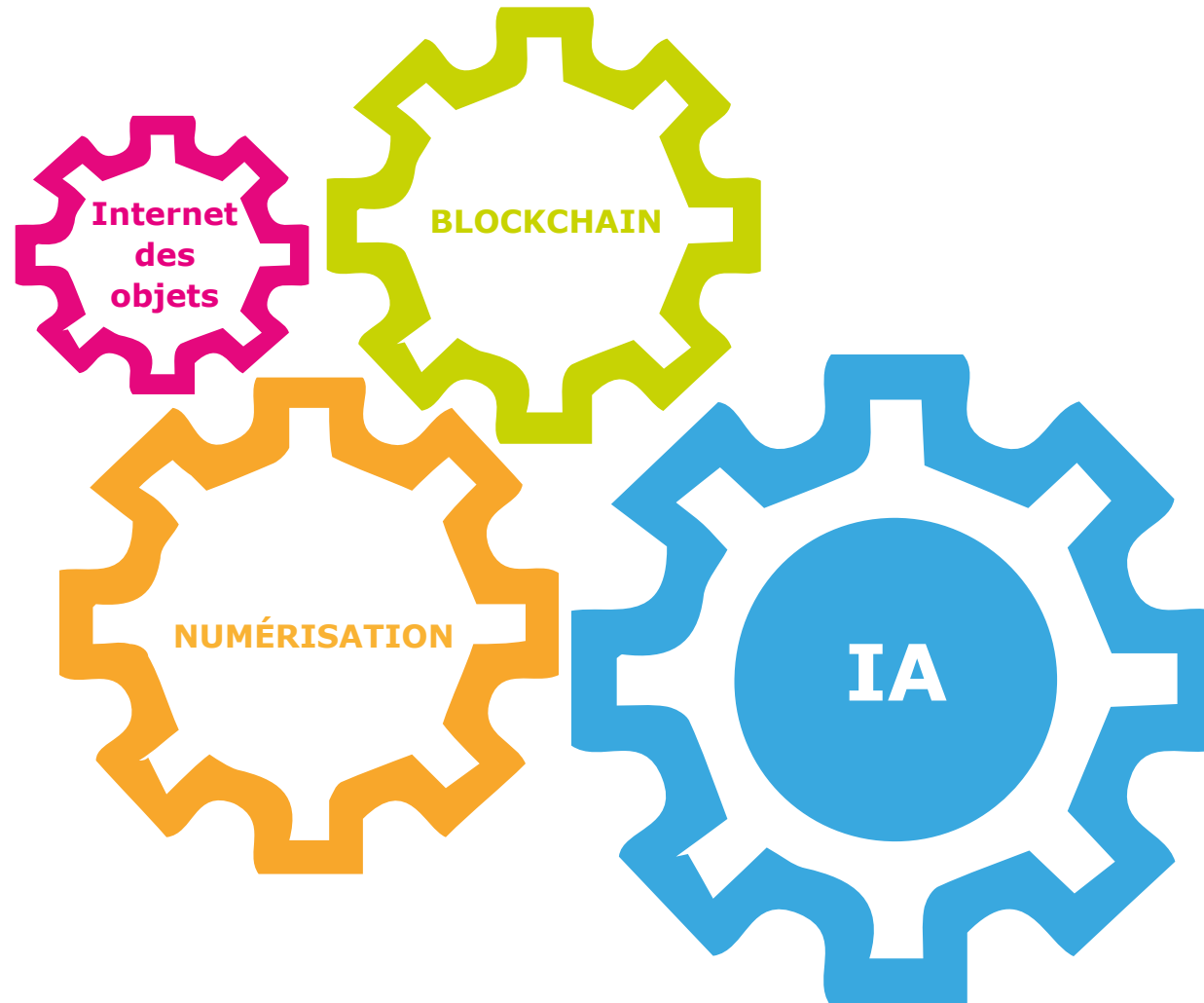
17 %

18 %

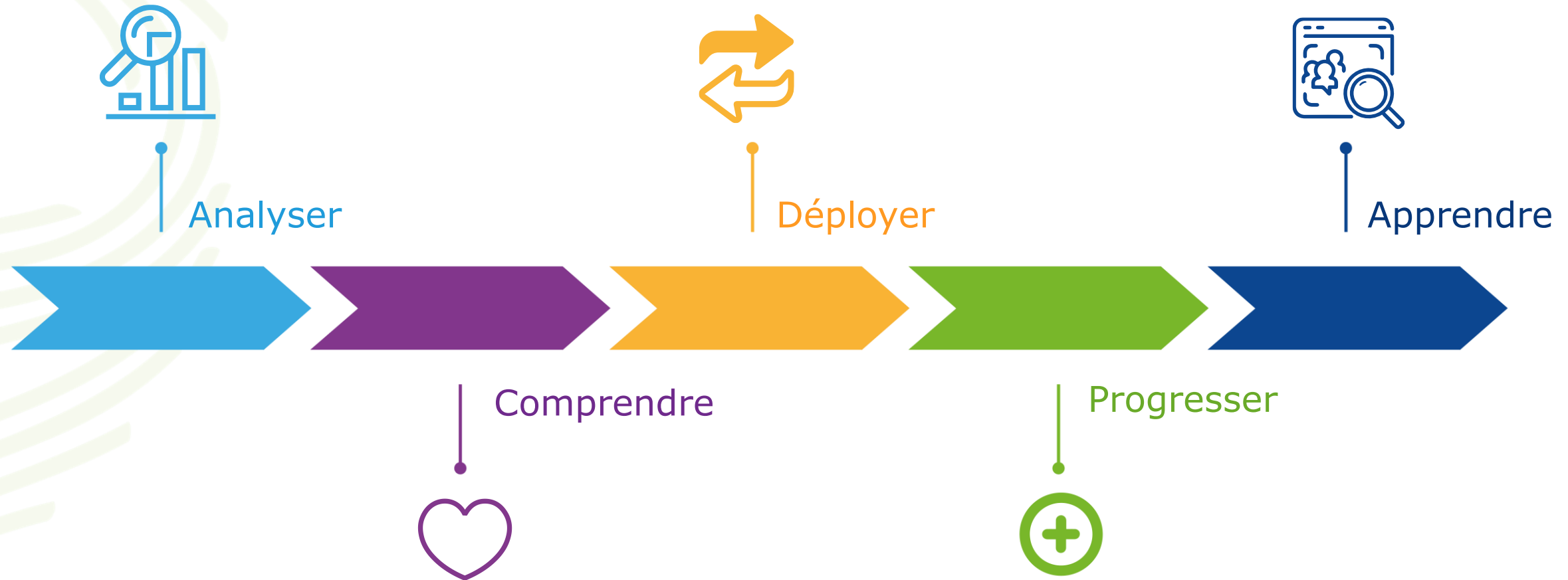
44 %



COMMENT LES TECHNOLOGIES ÉMERGENTES PEUVENT-ELLES AIDER ?



LA TECHNOLOGIE DÉGAGE DU TEMPS POUR CRÉER DE LA VALEUR TOUT AU LONG DU CYCLE DES ACHATS

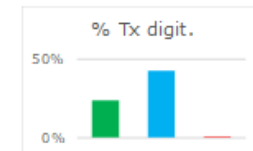
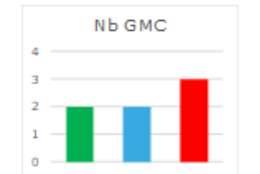
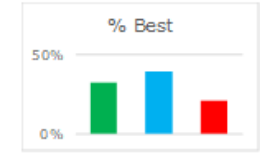
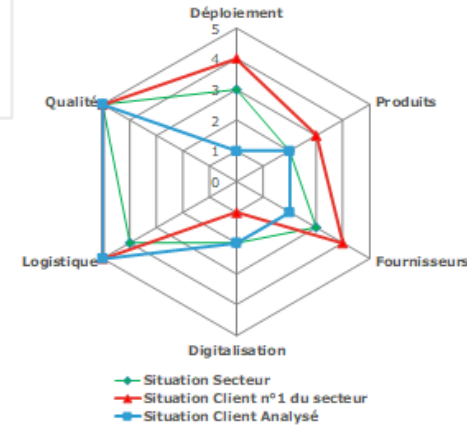
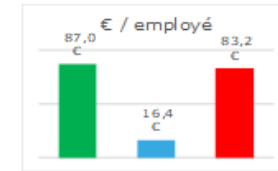
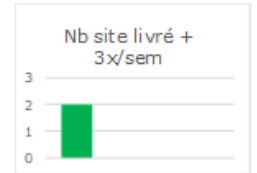
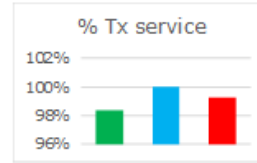
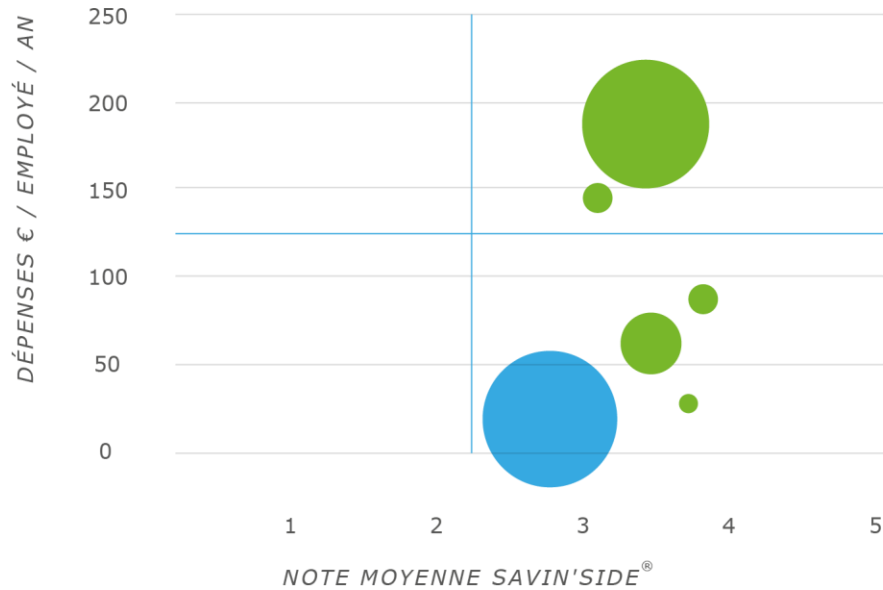




ANALYSER : PLUS DE TEMPS POUR UNE MEILLEURE QUALITÉ DE CHOIX ET DE RÉPONSE



Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique





COMPRENDRE : PLUS DE TEMPS POUR INCLURE LES UTILISATEURS DANS LE PROCESSUS DE PRISE DE DÉCISIONS

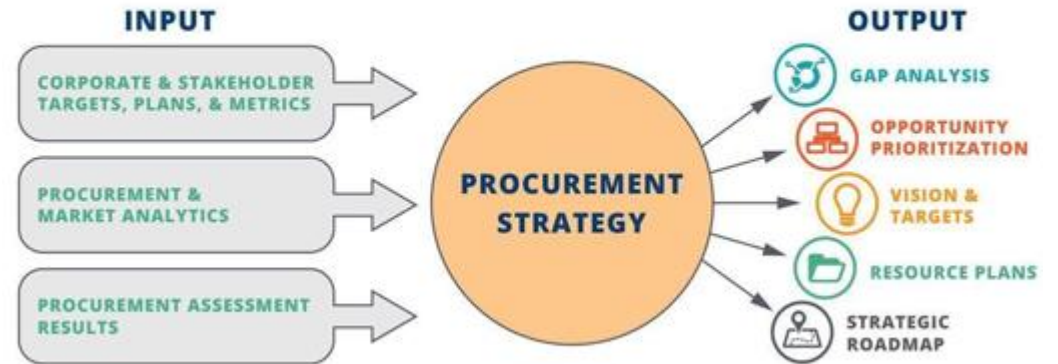


DE...

Item	Unit	Quantity	Price	Total	Category	Supplier	Location	Status	Notes
1	kg	100	1.50	150.00	Food	ABC	Paris	Active	
2	kg	200	2.00	400.00	Food	DEF	London	Active	
3	kg	300	2.50	750.00	Food	GHI	Amsterdam	Active	
4	kg	400	3.00	1200.00	Food	JKL	Brussels	Active	
5	kg	500	3.50	1750.00	Food	MNO	Frankfurt	Active	
6	kg	600	4.00	2400.00	Food	PQR	Munich	Active	
7	kg	700	4.50	3150.00	Food	STU	Nuremberg	Active	
8	kg	800	5.00	4000.00	Food	VWX	Stuttgart	Active	
9	kg	900	5.50	4950.00	Food	YZA	Worms	Active	
10	kg	1000	6.00	6000.00	Food	BCD	Zurich	Active	

... À

Procurement Strategy Planning

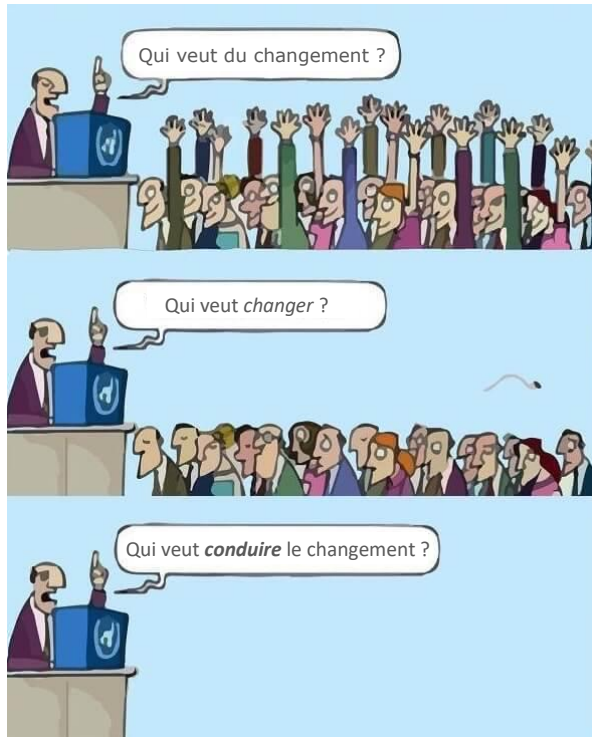


©2018 ProcureAbility Inc.

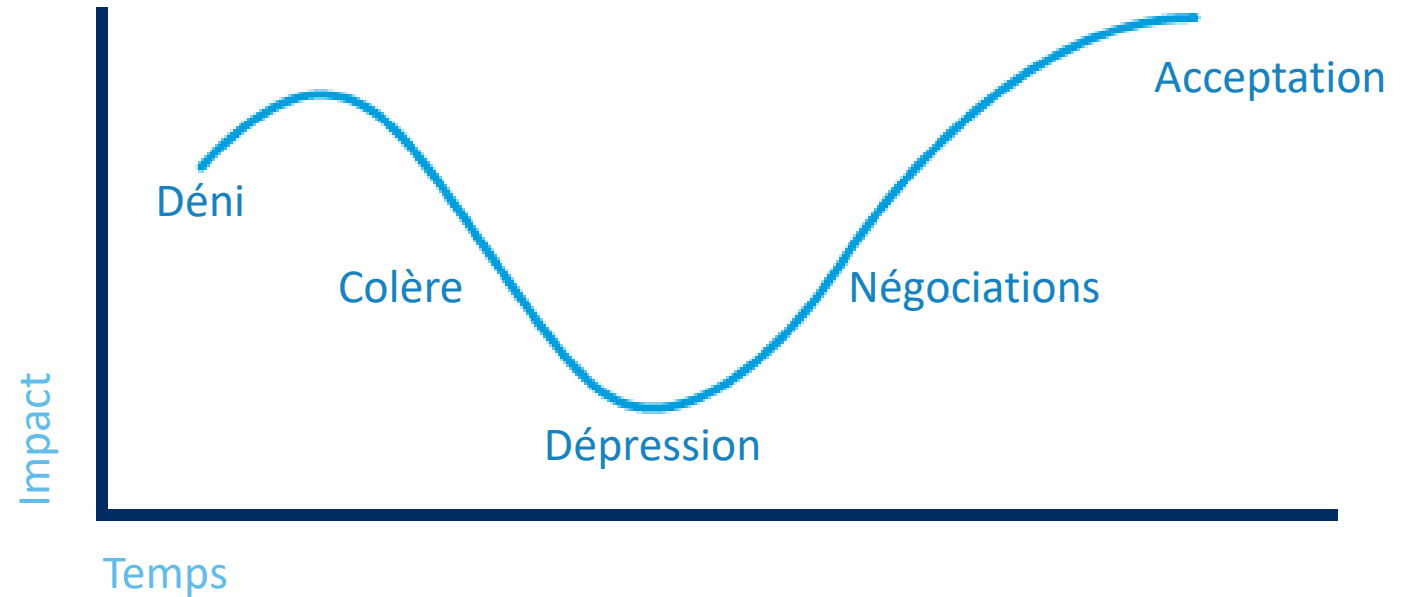




DÉPLOYER : PLUS DE TEMPS POUR ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT



La courbe du changement

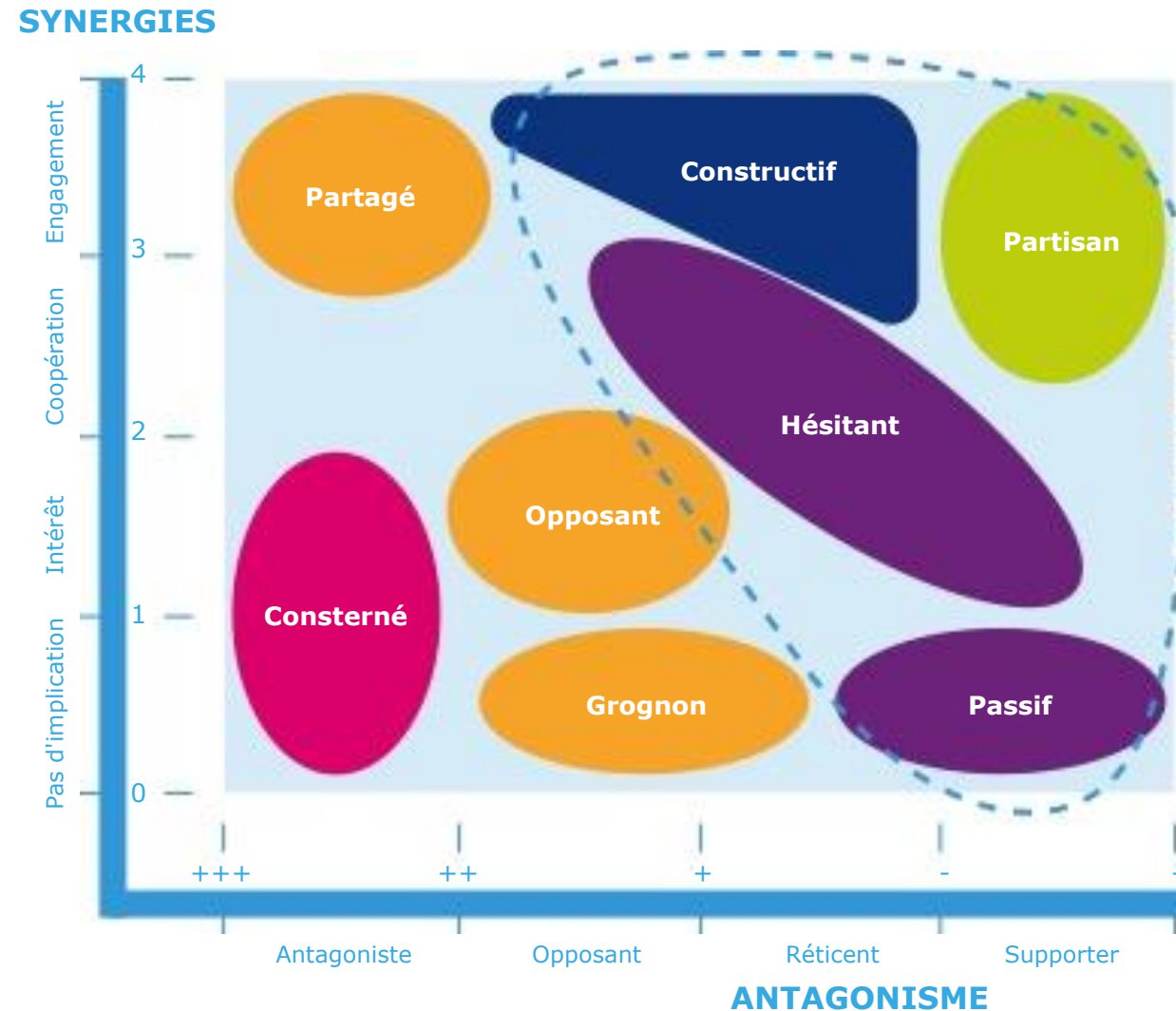




LA STRATÉGIE DES ALLIÉS POUR FAVORISER LE CHANGEMENT UN OUTIL TRÈS EFFICACE POUR CRÉER L'ADHÉSION

La matrice des alliés ou
"comment convaincre le
groupe"

- 1** Identifiez vos "alliés" !
- 2** Optimisez les synergies avec les alliés
- 3** Encouragez vos alliés





PROGRESSER : PLUS DE TEMPS POUR LE SUIVI DES PLANS D'ACTION



Compte Rendu
COMPANY/
21/05/2019



Déploiement
1 action(s)

Objectif de la note : <=50% des sites ciblés

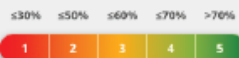
Economie potentielle : 16K€

Définition



DÉPLOIEMENT
DE L'ACCORD

Répartition de vos dépenses chez Manutan par rapport à un potentiel de dépenses d'achats de classe C (établi selon le chiffre d'affaires de votre société)



Actions

Action 1

Reporting chiffres d'affaires
Communiquer le détail par sites
Echéance : 03/06/2019

Contact client

Contact Manutan

Bruno Maheut
KEY ACCOUNT MANAGER
Site : Manutan France
Bruno.Maheut@manutan.fr



Changer de compte Déconnexion

Export Excel

Compte	ID Compte	Date du RDV	Période analys...	Axe optimisé	Échéance d...	Action	Échéance d...	Statut	Score ini...	Score cible	Économies
COMPANYI...	FRA02902069	01/10/2019	YEAR	Produits	08/02/2020	Mise en pla...	08/10/2019	En cours	2	3	10K€
BU/EUROFL...	FRA10082815	30/09/2019	12MONTHS	Digitalisation	30/09/2019	Projet Dem...	30/09/2019	En cours	1	2	276€
BU/EUROFL...	FRA10082815	30/09/2019	YEAR	Déploiement	30/09/2019	Déploiemen...	30/09/2019	En cours	1	1	294€
BU/EUROFL...	FRA10082815	30/09/2019	YEAR	Digitalisation	03/10/2019	Mise en pla...	02/10/2019	En cours	1	5	1 162€
BU/EUROFL...	FRA10082815	30/09/2019	YEAR	Digitalisation	03/10/2019	Analyse des ...	30/09/2019	En cours	1	5	1 162€
BU/EUROFL...	FRA10082815	30/09/2019	YEAR	Fournisseurs	30/09/2019	Référencem...	30/09/2019	En cours	1	2	20K€
BU/EUROFL...	FRA10082815	30/09/2019	YEAR	Produits	30/09/2019	Carrousel P...	05/10/2019	En cours	5	5	44€
BU/EUROFL...	FRA10082815	30/09/2019	YEAR	Fournisseurs	30/09/2019	Analyse de ...	30/10/2019	En cours	1	1	3K€
COMPANYI...	FRA02902069	30/09/2019	YEAR	Fournisseurs		Reporting c...	01/11/2019	Cloturée	5	5	5K€
COMPANYI...	FRA02902069	30/09/2019	YEAR	Produits		Participatio...	27/09/2019	Cloturée	2	2	7K€

PREVIOUS

Page 1 sur 13

10 lignes

SUIVANT





PROGRESSER : PLUS DE TEMPS POUR L'AMÉLIORATION CONTINUE IMPLIQUANT LES ÉQUIPES

HÉROS AU QUOTIDIEN
C'EST...



-  LE POUVOIR D'AGIR
-  SIMPLEMENT CONCRÈTEMENT
-  POUR TOUS AU QUOTIDIEN
- 
 - UN QUOTIDIEN PLUS SIMPLE
 - DES CLIENTS PLUS SATISFAITS
 - UN GROUPE PLUS PERFORMANT





APPRENDRE : PLUS DE TEMPS POUR L'ÉPANOUISSEMENT PERSONNEL ET UNE PLUS GRANDE PROACTIVITÉ





APPRENDRE : PLUS DE TEMPS POUR L'ÉPANOUISSEMENT PERSONNEL ET UNE PLUS GRANDE PROACTIVITÉ



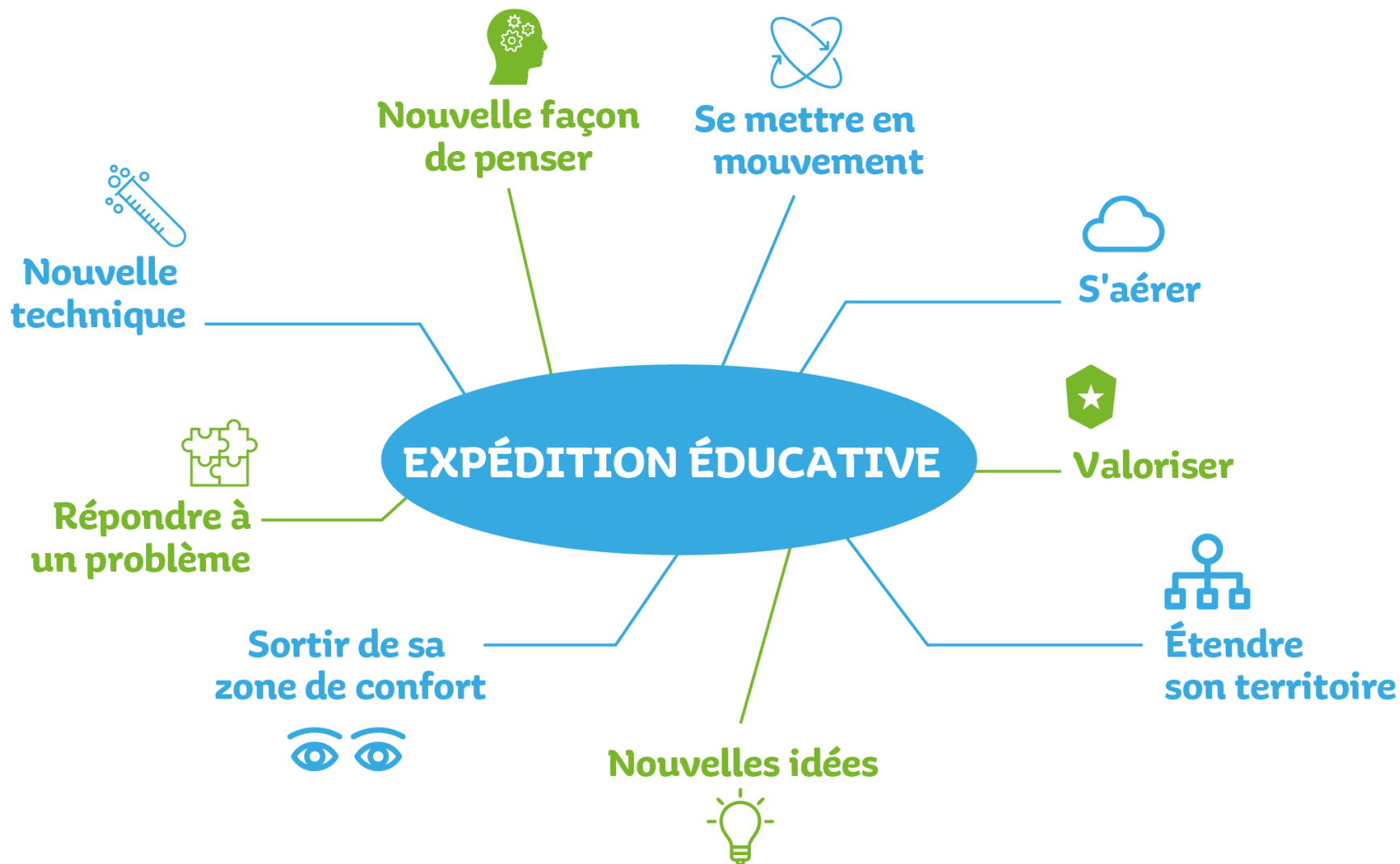


APPRENDRE : PLUS DE TEMPS POUR L'ÉPANOUISSSEMENT PERSONNEL ET UNE PLUS GRANDE PROACTIVITÉ





LES AVANTAGES DES EXPÉDITIONS ÉDUCATIVES



LES ACHETEURS DU FUTUR NE SERONT PAS DES ROBOTS, MAIS DES...



HAUTE ÉNERGIE



EMPATHIE



RATIONNEL



OUVERT



STRATÉGIE





Merci
Des questions ?



All you need. **With love.**